

Κατανοώντας την HTML

Η πρώτη μας ιστοσελίδα



Στην πρώτη μας δραστηριότητα πρόκειται να γνωρίσουμε:

- πώς κατασκευάζουμε μια απλή ιστοσελίδα,
- τι είναι τα στοιχεία και οι ετικέτες στην HTML,
- πώς τα στοιχεία της HTML προσδιορίζουν τη δομή μίας ιστοσελίδας,
- τα πρώτα μας στοιχεία της HTML, τις αντίστοιχες ετικέτες τους, τη λειτουργικότητα τους και πώς προστίθενται στο περιεχόμενο μας (πώς μαρκάρουμε τις κεφαλίδες και τις παραγράφους του κειμένου μας, πώς προσθέτουμε μια εικόνα, πώς δίνουμε σπουδαιότητα και έμφαση σε ένα κομμάτι του κειμένου μας, πώς αλλάζουμε γραμμή σε μια παράγραφο, πώς προσθέτουμε ευθείες και κενές γραμμές).

Στη συνέχεια θα γνωρίσουμε δύο νέα στοιχεία της HTML, τα **article** και **figure**, καθώς και τον τρόπο με τον οποίο δομούμε ένα άρθρο και διαχειριζόμαστε καλύτερα μια εικόνα.

Τι περιλαμβάνει η δραστηριότητα μας;

Η πρώτη μας δραστηριότητα περιλαμβάνει την κατασκευή μιας ιστοσελίδας που θα έχει ως περιεχόμενο την αγγελία για την αναζήτηση αναδόχου οικογένειας σε ένα συμπαθητικό σκυλάκι, όπως φαίνεται στο παρακάτω σχήμα. Η αγγελία μας έχει ένα τίτλο σε μια κεφαλίδα, μια φωτογραφία, τρεις παραγράφους, δύο οριζόντιες γραμμές και ορισμένα σημεία του κειμένου στα οποία δίνεται περισσότερη έμφαση και εμφανίζονται με έντονα ή πλάγια γράμματα. Θα δούμε λοιπόν πώς δημιουργούνται όλα αυτά σε μια ιστοσελίδα.



Τι χρειαζόμαστε για να φτιάξουμε μια ιστοσελίδα;

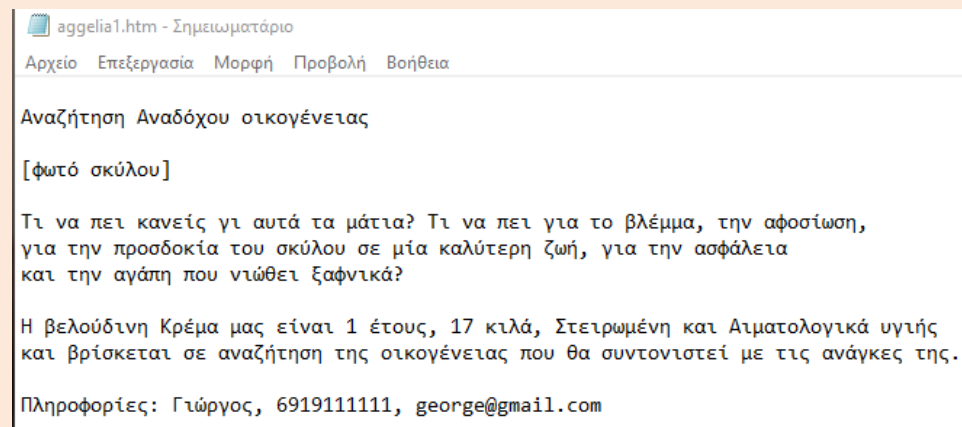
Ιστοσελίδα είναι, άρα θα χρειαστούμε χαρτί, βελόνα και κλωστή για να υφάνουμε πάνω στο χαρτί τους υπερσυνδέσμους και να πλέξουμε τον ιστό της αράχνης. Επειδή όμως το χαρτί είναι λιγάκι δύσκολο να κυκλοφορήσει στο διαδίκτυο, τη σελίδα μας πρέπει να τη φτιάξουμε με bits, άρα θα χρειαστούμε μια

κατάλληλη εφαρμογή, έναν απλό κειμενογράφο (**text editor**) για να γράψουμε το κείμενο μας. Το αρχείο αυτό πρόκειται να διαβαστεί από ένα φυλλομετρητή,(browser) επομένως το αρχείο πρέπει να το σώσουμε σε μια μορφή που να ανοίγει από ένα φυλλομετρητή. Η εφαρμογή του φυλλομετρητή είναι συσχετισμένη (associated) με τα αρχεία της html, οπότε σώζουμε τα αρχεία μας με επέκταση htm.

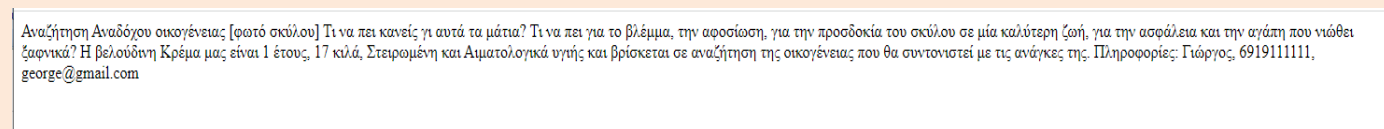
Το ερώτημα είναι τι την θέλουμε την HTML;

Την απάντηση στο ερώτημα θα τι δώσουμε αφού δούμε ένα παράδειγμα.

Αν γράψουμε το κείμενο της αγγελίας σε έναν κειμενογράφο και το σώσουμε με επέκταση htm θα έχει στον κειμενογράφο την ακόλουθη μορφή

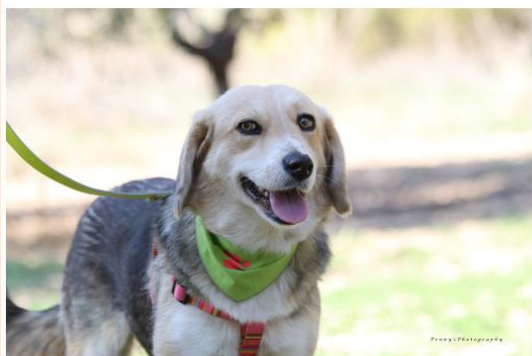


και αν κάνουμε διπλό κλικ στο όνομα του αρχείου, θα δούμε στο παράθυρο του φυλλομετρητή το ακόλουθο αποτέλεσμα:



Αν τώρα θέλουμε να ενσωματώσουμε στο κείμενο μας μια φωτογραφία και να δώσουμε στο κείμενο μας με σημασιολογική αξία και μια ωραία δομή, χρειαζόμαστε ένα εργαλείο για να το κάνουμε αυτό. Αυτό το εργαλείο είναι η **HTML (HyperText Markup Language)**. Εμπλουτίζοντας το αρχείο κειμένου μας με την HTML πετυχαίνουμε να εμφανιστεί η ιστοσελίδα μας στο παράθυρο του φυλλομετρητή ως εξής:

Αναζήτηση Αναδόχου οικογένειας



Τι να πει κανείς γι αυτά τα μάτια? Τι να πει για το βλέμμα, την αφοσίωση, για την προσδοκία του σκύλου σε μία καλύτερη ζωή, για την ασφάλεια και την αγάπη που νιώθει ξαφνικά?

Η βελούδινη **Κρέμα** μας είναι 1 έτους, 17 κιλά, Στειρωμένη και Αιματολογικά υγιής και βρίσκεται σε **αναζήτηση της οικογένειας** που θα συντονιστεί με τις ανάγκες της.

Πληροφορίες: Γιώργος, 6919111111, george@gmail.com

Όπως λέει και το όνομα της, η HTML είναι μια **γλώσσα σήμανσης** υπερκειμένου. Σε αντίθεση με τις γλώσσες προγραμματισμού, παρόλο που έχει τον όρο γλώσσα στο όνομα της, δεν έχει να κάνει με προγραμματισμό και τις πιθανές δυσκολίες που έχει η εκμάθηση του. Είναι μια γλώσσα **σήμανσης**. Αυτό που κάνει είναι να **μαρκάρει** κομμάτια του κειμένου και να δίνει στον φυλλομετρητή **κατάλληλες οδηγίες** για τη **σημασία** τους και για τον **τρόπο** που πρέπει να τα **δομήσει** όταν ανοίγει το αρχείο στο παράθυρο του. Ένα αρχείο λοιπόν της HTML περιέχει εκτός από το κείμενο και τις **επισημάνσεις** αυτές (τα **μαρκαρίσματα**), που δίνουν οδηγίες στον φυλλομετρητή για τα **ακόλουθα**:

- να εμπλουτίσει το κείμενο με πολυμέσα (εικόνες, βίντεο, ήχο, περιεχόμενο από εξωτερικές πηγές),
- να φτιάξει υπερσυνδέσμους που κάνουν το κείμενο μας Υπερκείμενο,
- να κατανοεί τη σημασία τους και
- να τα δομεί με τη σειρά και τον τρόπο που επιθυμούμε στο παράθυρο του.

Η HTML αποτελείται από **στοιχεία (elements)**, και κάθε ένα από αυτά έχει τη δική του σημασία και λειτουργία. Τα ονόματα που έχουν αυτά τα στοιχεία υποδηλώνουν και το ρόλο τους. Φέρτε στο μυαλό σας το παιγνίδι με τα διάφορα τουβλάκια με τα οποία μπορούμε να κάνουμε διάφορες κατασκευές, ανάλογα με το σημείο και τον τρόπο που τα τοποθετούμε. Κάτι τέτοιο είναι και η HTML και τα τουβλάκια είναι τα στοιχεία της.

Σκεφτείτε την περίπτωση της κατασκευής ενός σπιτιού, όπου πρέπει πρώτα να κάνουμε ένα αρχιτεκτονικό σχέδιο και στη συνέχεια να δώσουμε οδηγίες στους κατασκευαστές ποια δομικά υλικά να χρησιμοποιήσουν, τι λειτουργία θα έχουν αυτά στο σπίτι και πως και που πρέπει να τα τοποθετήσουμε για να υλοποιηθεί σωστά το σχέδιο μας.

Αν θέλουμε λοιπόν να κατασκευάσουμε μια ιστοσελίδα πρέπει, με παρόμοιο τρόπο, να τη «**σχεδιάσουμε**» και στη συνέχεια να «**γράψουμε**» το αρχείο με το περιεχόμενο μας εμπλουτισμένο με τα στοιχεία της HTML, που δίνουν στον φυλλομετρητή οδηγίες ποια δομικά υλικά θα χρησιμοποιήσει για την κατασκευή της, όταν θα την φορτώνει και θα την εμφανίζει στο παράθυρο του. Αυτός είναι και ο λόγος που συναντάμε τους όρους **Web design** και **Web authoring** αντίστοιχα, στην κατασκευή ιστοσελίδων, γιατί απαιτεί εμπειρία και ταλέντο στη σχεδίαση (design) της (επαγγελματικές ιστοσελίδες σχεδιάζονται συνήθως από γραφίστες), καθώς και γνώσεις στη συγγραφή τους (authoring). Το δεύτερο είναι αυτό που θα προσπαθήσουμε να γνωρίσουμε στη συνέχεια.

Πως όμως ο φυλλομετρητής θα ξεχωρίζει τα στοιχεία της HTML από το κείμενο;

Αυτή τη δουλειά τι κάνουν οι **ετικέτες (tags)**, οι οποίες δεν είναι τίποτα άλλο από τα αντίστοιχα στοιχεία τοποθετημένα ανάμεσα στα σύμβολα < και >. Όταν ο φυλλομετρητής συναντήσει το σύμβολο < καταλαβαίνει ότι υπάρχει στοιχείο της HTML μέχρι να συναντήσει το σύμβολο >. Στο σημείο λοιπόν που συναντά το στοιχείο κάνει ότι αντιπροσωπεύει το στοιχείο αυτό. Πρέπει λοιπόν να γνωρίσουμε τα στοιχεία της HTML και το ρόλο καθενός από αυτά. Σε κάποιες περιπτώσεις αρκεί μόνο το όνομα ενός στοιχείου για να καταλάβει φυλλομετρητής τι πρέπει να κάνει. Σε άλλες περιπτώσεις όμως χρειάζονται περισσότερες πληροφορίες. Ένα στοιχείο της HTML μπορεί να διαθέτει ένα ή περισσότερα **χαρακτηριστικά**, κάποια από αυτά είναι **υποχρεωτικά** γιατί χωρίς την πληροφορία που διαθέτουν δεν είναι σαφείς οι οδηγίες στον φυλλομετρητή για το τι πρέπει να κάνει. Υπάρχουν όμως και **προαιρετικά** χαρακτηριστικά που μας βοηθούν να πετύχουμε καλύτερο αποτέλεσμα στην αναπαράσταση του κομματιού που έχει μαρκαριστεί από το συγκεκριμένο στοιχείο. Αν θέλουμε, για παράδειγμα σε ένα σημείο του κειμένου μας να τοποθετήσει ο φυλλομετρητής μια εικόνα, βάζουμε στο σημείο αυτό την ετικέτα του σχετικού στοιχείου, που είναι η . Ο φυλλομετρητής καταλαβαίνει ότι στο σημείο αυτό πρέπει να τοποθετήσει μια εικόνα, αλλά δεν ξέρει ποια εικόνα και που θα την βρεί. Χρειάζεται λοιπόν στο στοιχείο της εικόνας να βάλουμε και ένα χαρακτηριστικό που θα δίνει αυτή την πρόσθετη πληροφορία στον φυλλομετρητή. Βάζουμε λοιπόν το χαρακτηριστικό src στην ετικέτα ανοίγματος, όπου δίνουμε ως τιμή (την τιμή ενός χαρακτηριστικού τη βάζουμε μέσα σε εισαγωγικά) τη διεύθυνση και το όνομα του αρχείου που είναι αποθηκευμένη η εικόνα μας (). Θα δούμε στη συνέχεια ότι υπάρχουν και άλλα χαρακτηριστικά για την εικόνα, τα οποία είναι προαιρετικά.

Πως ο φυλλομετρητής καταλαβαίνει σε ποιο κομμάτι του κειμένου αναφέρεται το στοιχείο της HTML;

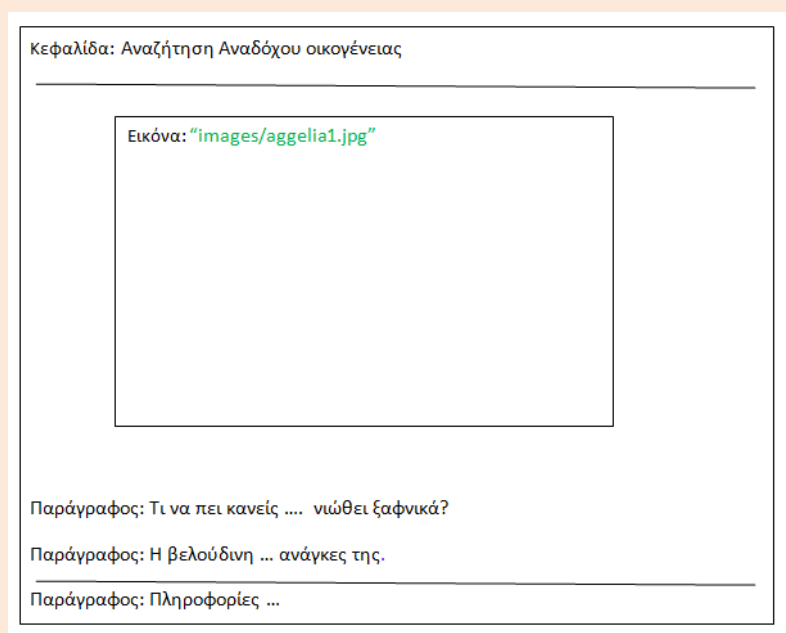
Υπάρχουν στοιχεία της HTML τα οποία **καθορίζουν κάποια ενέργεια που πρέπει να γίνει στο σημείο του κειμένου** που έχουν τοποθετηθεί (π.χ. να εισαχθεί μια εικόνα, να αλλάξει γραμμή το κείμενο, να μπει μια κενή ή ευθεία γραμμή στο κείμενο κλπ). Υπάρχουν όμως στοιχεία της HTML τα οποία καθορίζουν τη σημασία ή/και τον τρόπο που θα τοποθετηθεί **ένα κομμάτι του κειμένου** μας (αν είναι κεφαλίδα, αν είναι υπερσύνδεσμος, αν θα έχει μορφή παραγράφου ή μιας λίστας ή ενός πίνακα κλπ). Αυτά τα στοιχεία χρειάζεται να λένε στον φυλλομετρητή που αρχίζει το κομμάτι του κειμένου που επιδρούν και που τελειώνει. Έχουν λοιπόν δύο ετικέτες, την ετικέτα ανοίγματος και την ετικέτα κλεισίματος. Η πρώτη μπαίνει στην αρχή του κομματιού του κειμένου που θέλουμε να μαρκάρουμε και η δεύτερη στο τέλος του. Η ετικέτα κλεισίματος ξεχωρίζει γιατί έχει το σύμβολο / αμέσως μετά το σύμβολο < (πχ. **</p>**). Αν θέλουμε λοιπόν να μαρκάρουμε ένα κομμάτι κειμένου με το στοιχείο της HTML που καθοδηγεί τον φυλλομετρητή ότι είναι μια παράγραφος (θα εμφανίζεται σε καινούργια γραμμή με ένα μικρό κενό διάστημα πριν και μετά και το υπόλοιπο κείμενο θα συνεχίζει σε διαφορετική γραμμή από αυτή που τελειώνει η παράγραφος), χρησιμοποιούμε το σχετικό στοιχείο της που είναι το **p**. Το όνομα του προέρχεται από το αρχικό της λέξης paragraph (παράγραφος). Οι ετικέτες του είναι οι **<p>** και **</p>**. Τοποθετούμε την ετικέτα ανοίγματος **<p>** στο σημείο του κειμένου που θέλουμε να αρχίζει η παράγραφος και την ετικέτα κλεισίματος **</p>** στο σημείο του κειμένου που θέλουμε να τελειώνει η παράγραφος.

Παράδειγμα:

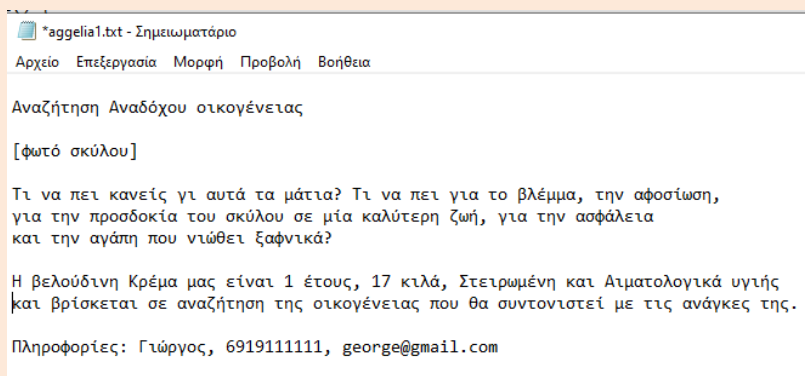
<p>Τι να πει κανείς γι αυτά τα μάτια? Τι να πει για το βλέμμα, την αφοσίωση, για την προσδοκία του σκύλου σε μία καλύτερη ζωή, για την ασφάλεια και την αγάπη που νιώθει ξαφνικά? **</p>**

Τι πρέπει να κάνουμε στη δραστηριότητα μας;

Πριν ξεκινήσουμε να φτιάχνουμε το αρχείο της HTML, φτιάχνουμε ένα πρόχειρο προσχέδιο της ιστοσελίδας που θέλουμε να κατασκευάσουμε, μια **μακέτα (Mockup)** δηλαδή, που θα μας δείχνει τι θέλουμε να κάνουμε.



Το πρώτο βήμα που πρέπει να κάνουμε είναι να ανοίξουμε στον υπολογιστή μας μια εφαρμογή γραφής απλού κειμένου (**text editor**), όπως π.χ. είναι τα Gedit, atom, Notepad και να πληκτρολογήσουμε σε αυτή το κείμενο μας, ακατέργαστο (raw text), όπως ακριβώς το βλέπουμε στο διπλανό σχήμα, ακολουθώντας το προσχέδιο μας, χωρίς καμία μορφοποίηση και τέλος να το σώσουμε με το όνομα `aggelia1.txt`. Στη θέση που πρέπει να μπει η φωτογραφία, βάζουμε ένα σχόλιο για να μας θυμίσει να βάζουμε αργότερα στη θέση του το κατάλληλο στοιχείο.

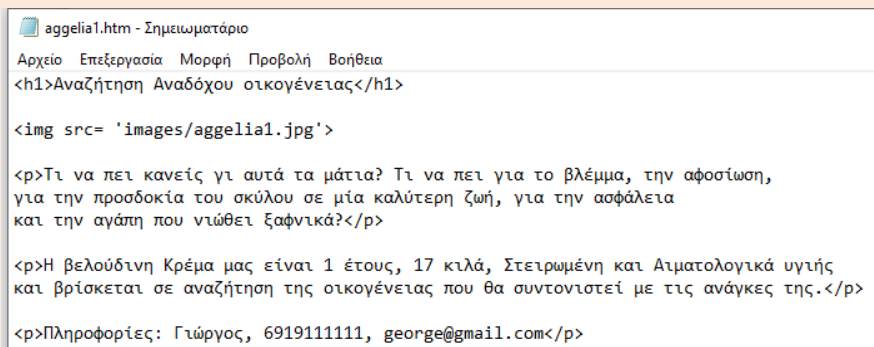


Παρατηρώντας το προσχέδιο μας βλέπουμε ότι η ιστοσελίδα μας περιέχει στην αρχή μια κεφαλίδα (τίτλος της αγγελίας), ακολουθεί μια φωτογραφία και στη συνέχεια τρεις παράγραφοι κειμένου. Ως δεύτερο βήμα, για να μεταμορφώσουμε το αρχείο μας σε αρχείο html, πρέπει να μαρκάρουμε τα παραπάνω κομμάτια με τις κατάλληλες ετικέτες που προσδιορίζουν το σχετικό στοιχείο της html. Για την κεφαλίδα χρησιμοποιούμε τις ετικέτες που προσδιορίζουν το αντίστοιχο στοιχείο, που είναι οι `<h1>` και `</h1>`. Την πρώτη ετικέτα, που λέγεται **ετικέτα ανοίγματος**, την τοποθετούμε στην αρχή της κεφαλίδας και την δεύτερη, που λέγεται **ετικέτα κλεισίματος** και αρχίζει με `/`, την τοποθετούμε στο τέλος της κεφαλίδας. Στη συνέχεια χρησιμοποιούμε το στοιχείο `img` για να δηλώσουμε την φωτογραφία που ακολουθεί. Εδώ υπάρχει μια μόνο ετικέτα, η οποία περιέχει και την πληροφορία για το ποια εικόνα θα εμφανίζεται στη θέση αυτή της ιστοσελίδας μας και για το που είναι αποθηκευμένη. Ακολουθούν τρεις παράγραφοι για τις οποίες χρησιμοποιούμε τις ετικέτες που προσδιορίζουν το αντίστοιχο στοιχείο `p` της παραγράφου στην html, που είναι οι `<p>` και `</p>` και τις τοποθετούμε στην αρχή και στο τέλος της κάθε μιας παραγράφου.

Διαμορφώσουμε το κείμενο μας, εμπλουτίζοντας το με τις λέξεις που είναι με μπλέ χρώμα και να το σώσουμε στον υπολογιστή μας βάζοντας την επέκταση htm (**aggelia1.htm**).

```
<h1>Αναζήτηση Αναδόχου οικογένειας</h1>
<img src= "images/aggelia1.jpg">
<p>Τι να πει κανείς γι αυτά τα μάτια? Τι να πει για το βλέμμα, την αφοσίωση,
για την προσδοκία του σκύλου σε μία καλύτερη ζωή, για την ασφάλεια
και την αγάπη που νιώθει ξαφνικά?</p>
<p>Η βελούδινη Κρέμα μας είναι 1 έτους, 17 κιλά, Στειρωμένη και Αιματολογικά υγιής
και βρίσκεται σε αναζήτηση της οικογένειας που θα συντονιστεί με τις ανάγκες της.</p>
<p>Πληροφορίες: Γιώργος, 6919111111, george@gmail.com</p>
```

Ως τρίτο βήμα, **φτιάχνουμε ένα φάκελο** με το όνομα `images`, μέσα στον φάκελο που έχουμε σώσει το αρχείο μας και μέσα σε αυτόν αποθηκεύουμε τη φωτογραφία με το σκυλάκι της αγγελίας, δίνοντας της το όνομα `aggelia1.jpg`. Το αρχείο μας θα πάρει τη διπλανή μορφή.



Τέταρτο βήμα, κάνουμε διπλό κλικ στο αρχείο aggelia1.htm, οπότε ανοίγει ο browser και θα εμφανιστεί η ιστοσελίδα μας, όπως παρακάτω:

Αναζήτηση Αναδόχου οικογένειας ← κεφαλίδα



← εικόνα

← παράγραφος

Τι να πει κανείς γι αυτά τα μάτια? Τι να πει για το βλέμμα, την αφοσίωση, για την προσδοκία του σκύλου σε μία καλύτερη ζωή, για την ασφάλεια και την αγάπη που νιώθει ξαφνικά? Η βελούδινη Κρέμα μας είναι 1 έτους, 17 κιλά, Σταυρωμένη και Αιματολογικά υγιής και βρίσκεται σε αναζήτηση της οικογένειας που θα συντονιστεί με τις ανάγκες της.

Πληροφορίες: Γιώργος, 6919111111, george@gmail.com

 **Συμμορφή με την οποία είναι συσχετισμένα τα αρχεία με επέκταση htm, είναι ο φυλλομετρητής, οπότε με διπλό κλικ, σε ένα τέτοιο αρχείο, ανοίγει πρώτα ο φυλλομετρητής και στη συνέχεια ανοίγει στο παράθυρο του το αρχείο**

Επεξήγηση όσων κάναμε

Η γλώσσα **HTML (HyperText Markup Language)**, όπως δηλώνουν και τα αρχικά της, είναι μια γλώσσα (Language) επισήμανσης (Markup) Υπερκειμένου (HyperText). Η HTML αποτελείται από στοιχεία (**elements**). Τα στοιχεία αυτά προσδιορίζουν τη δομή μιας ιστοσελίδας (από ποια δομικά στοιχεία αποτελείται η ιστοσελίδα και ποια είναι η τοποθέτηση αυτών μέσα σε αυτήν). Είναι με λίγα λόγια ο σκελετός («τα κόκκαλα») της ιστοσελίδας. Ήδη γνωρίσαμε μερικά από αυτά όπως η κεφαλίδα, η παράγραφος και η εικόνα. Όταν θέλουμε να κατασκευάσουμε μια ιστοσελίδα πρέπει να γράψουμε ένα αρχείο σε γλώσσα HTML. Το αρχείο αυτό πρέπει να έχει επέκταση htm και να μπορεί να διαβαστεί από ένα φυλλομετρητή. Η ιστοσελίδα έχει κάποιο περιεχόμενο, που μπορεί να αποτελείται από τμήματα κείμενου, σε διάφορα σημεία του οποίου μπορούν να παρεμβάλλονται αρχεία με εικόνες, βίντεο και ήχο. Η δόμηση της ιστοσελίδας γίνεται χρησιμοποιώντας τα κατάλληλα στοιχεία στην κατάλληλη θέση του περιεχομένου μας. Χρειάζεται λοιπόν να γνωρίσουμε τα στοιχεία της γλώσσας HTML και πως αυτά επιδρούν στο περιεχόμενο μας. Όταν θέλουμε ένα κομμάτι του κειμένου μας να αποκτήσει τη δομή που του προσφέρει ένα στοιχείο της HTML, πρέπει να βάλουμε στα σημεία που προσδιορίζουν την αρχή και το τέλος του τα κατάλληλα σημάδια που καθορίζουν το εν λόγω στοιχείο. Τα στοιχεία τα **επισημαίνουμε** στο κείμενο μας (τα «σημαδεύουμε» δηλαδή, για αυτό λέγεται **γλώσσα επισήμανσης**) με τη χρησιμοποίηση **ετικετών (tags)** και καθοδηγούν τον φυλλομετρητή (browser) για τον τρόπο που θα δομήσει το κείμενο μας, πριν το εμφανίσει στο παράθυρο του. Ένα έγγραφο λοιπόν στην HTML είναι ένας συνδυασμός από περιεχόμενο (κείμενο, εικόνες, ήχος, βίντεο κλπ), που θέλουμε να περιέχει η ιστοσελίδα μας και ένα σύνολο από ετικέτες (tags), που τοποθετούνται στα κατάλληλα σημεία και καθορίζουν τη δομή του περιεχομένου μας (Αργότερα θα μάθουμε πως με τη γλώσσα CSS θα καθορίζουμε και το στυλ που θα παρουσιάζεται το περιεχόμενο μας). Στη συνέχεια λοιπόν θα γνωρίσουμε τα βασικά στοιχεία της HTML, την επίδραση που έχουν, καθώς και τις ετικέτες που χρησιμοποιούμε για το κάθε στοιχείο και πως μαρκάρουμε με αυτές το περιεχόμενο μας.

Για να κατανοήσουμε τον τρόπο που κατασκευάζουμε μια ιστοσελίδα και το ρόλο της HTML και της CSS, ας θεωρήσουμε ότι έχουμε να κατασκευάσουμε ένα σπίτι. Το πρώτο θέμα που μας απασχολεί είναι η δόμηση του σπιτιού, οπότε διαλέγουμε τα δομικά στοιχεία που θα χρησιμοποιήσουμε, τοίχους, πόρτες, παράθυρα, πατώματα, είδη υγιεινής, είδη κουζίνας κλπ και τα σημεία που θα τα τοποθετήσουμε. Αυτό

κάνει η HTML στην κατασκευή μιας ιστοσελίδας, διαθέτει τα δομικά στοιχεία από τα οποία επιλέγουμε αυτά που θα χρησιμοποιήσουμε και μας βοηθάει στην τοποθέτηση τους μέσα στο κείμενο μας. Πως θα δείξουμε στον φυλλομετρητή ποιο κομμάτι του κειμένου αποτελεί ένα στοιχείο της HTML και ποιο; Η απάντηση είναι απλή. Χρησιμοποιούμε σημάδια, που είναι οι ετικέτες και σημαδεύουμε την αρχή και το τέλος. Όπου το τέλος είναι αυτονόητο, όπως για την εικόνα στο παράδειγμα μας, δεν χρειάζεται να βάλουμε σημάδι στο τέλος. Η CSS έρχεται στη συνέχεια να μας βοηθήσει στην παρουσίαση της ιστοσελίδας μας. Να διαλέξουμε μορφή, διαστάσεις, χρώματα κλπ. Έτσι η ιστοσελίδα μας αποκτά μια ελκυστική εμφάνιση.

Αυτό που κάναμε λοιπόν παραπάνω είναι να γράψουμε αρχικά το κείμενο μας ως ένα απλό ακατέργαστο κείμενο (raw text). Στη συνέχεια, προσθέσαμε **επισημάνσεις**, (Markups) για να το διαμορφώσαμε σε γλώσσα HTML. Χρησιμοποιήσαμε δηλαδή τις **κατάλληλες ετικέτες** και τις τοποθετήσαμε στα **κατάλληλα σημεία**. Αυτό σημαίνει ότι πλέον μπορεί να διαβαστεί από ένα περιηγητή ή αλλιώς φυλλομετρητή (browser) και να μας εμφανίσει την αγγελία στη δομή που της έχουμε δώσει.

Ρίχνοντας μια ματιά στην αγγελία μας βλέπουμε ότι αποτελείται από τα εξής δομικά στοιχεία: Μια κεφαλίδα, μια εικόνα και τρεις παραγράφους. Αυτή είναι η πρώτη δουλειά που κάνουμε όταν θέλουμε να φτιάξουμε μια ιστοσελίδα. Προσδιορίζουμε όλα τα **δομικά στοιχεία** της (**building blocks**) και στη συνέχεια αφού γράψουμε σε ένα κειμενογράφο ακατέργαστο το κείμενο μας, βάζοντας σε αγκύλες μια περιγραφή στη θέση που θα θέλαμε να εμφανίζεται ένα πολυμεσικό αρχείο (εικόνα, ήχος, βίντεο κλπ), επισημαίνουμε με τις κατάλληλες **ετικέτες (tags)** το περιεχόμενο κάθε δομικού στοιχείου.

Τα **στοιχεία (elements)** και οι αντίστοιχες ετικέτες τους (tags), που χρησιμοποιήσαμε στο παράδειγμα μας (οι ετικέτες με μπλε χρώμα) είναι τα εξής:

- **στοιχείο κεφαλίδας 1ου βαθμού.** Όταν θέλουμε να προσδιορίσουμε ένα κομμάτι του κειμένου μας ως κεφαλίδα, τοποθετούμε στην αρχή του την ετικέτα **<h1>** και στο τέλος του την ετικέτα **</h1>**. Η **κεφαλίδα (header)** είναι μια λέξη ή φράση που προηγείται ενός τμήματος κειμένου και χρησιμεύει για να του δώσει ένα τίτλο ή μια σύντομη περιγραφή. Οι χαρακτήρες σε μια κεφαλίδα εμφανίζονται έντονοι και μεγαλύτεροι από τους υπόλοιπους. Η HTML διαθέτει 6 διαφορετικά στοιχεία για κεφαλίδες (h1, h2, h3, h4, h5, h6) με μειούμενο το μέγεθος των χαρακτήρων, ώστε να καλύπτουν τις ανάγκες μιας ιστοσελίδας. Το στοιχείο h1 μπορούμε να το χρησιμοποιούμε για την κεφαλίδα του περιεχομένου της ιστοσελίδας, το h2 για τις ενότητες του και το h3 για τις υποενότητες. Τα h3 - h6 χρησιμοποιούνται σπάνια.
- **στοιχείο εικόνας.** Η ετικέτα που το επισημαίνει είναι η ****. Όταν θέλουμε σε ένα σημείο του περιεχομένου της ιστοσελίδας μας να εμφανίζεται μια εικόνα, τοποθετούμε στο σημείο αυτό την ετικέτα ****, στην οποία στο χαρακτηριστικό **src** δίνουμε ως τιμή το όνομα του αρχείου και τη διεύθυνση που είναι αποθηκευμένη η φωτογραφία ****. Αποτελεί ένα από τα στοιχεία της HTML που εμπλουτίζουν την πληροφορία μιας ιστοσελίδας (όπως λέμε: *μια εικόνα, χίλιες λέξεις*) και της προσδίδουν πρόσθετη καλαισθησία. Η δυνατότητα ενσωμάτωσης εικόνων σε μια ιστοσελίδα είναι μια από τις βασικές αιτίες που έκαναν δημοφιλές το Web.
- **στοιχείο παράγραφος κείμενου.** Όταν θέλουμε να προσδιορίσουμε ένα κομμάτι του κειμένου μας ως **παράγραφο**, τοποθετούμε στην αρχή του την ετικέτα **<p>** και στο τέλος του την ετικέτα **</p>**. Το στοιχείο της παραγράφου είναι σημαντικό και από τα πλέον χρησιμοποιούμενα στοιχεία της HTML, καθώς μας επιτρέπει να διαχωρίζουμε το περιεχόμενο μας σε μικρότερα κομμάτια, που καθένα ξεκινάει σε διαφορετική γραμμή και μπορούμε να διαμορφώσουμε στη συνέχεια το στυλ του διαφορετικά από τα υπόλοιπα στοιχεία (επίσης, θα δούμε ότι μπορούμε να διαμορφώσουμε διαφορετικά το στυλ μιας ή μιας ομάδας παραγράφων διαφορετικά από τις υπόλοιπες).

Συνέχεια στη δραστηριότητα μας...

Στη συνέχεια θα γνωρίσουμε μερικά ακόμη χρήσιμα στοιχεία και τις ετικέτες τους. Πηγαίνοντας ξανά στην αρχική εικόνα της αγγελία μας, βλέπουμε ότι υπάρχει μία γραμμή κάτω από την κεφαλίδα και μία γραμμή ανάμεσα στη δεύτερη και στην τρίτη παράγραφο. Ακόμη, στη δεύτερη παράγραφο αλλάζει η γραμμή μετά τη λέξη *αφοσίωση* και μετά τη λέξη *ασφάλεια*. Το ίδιο γίνεται και στην τρίτη παράγραφο μετά τη λέξη *υγιής*. Ας δούμε πως τα υλοποιούμε όλα αυτά.

Η ετικέτα που δηλώνει το στοιχείο που αντιστοιχεί σε μία ευθεία γραμμή είναι η `<hr>`, ενώ η ετικέτα που δηλώνει το στοιχείο που αντιστοιχεί σε αλλαγή γραμμής μέσα στην ίδια παράγραφο είναι η `<br>`. Επίσης, η `<br>` χρησιμοποιείται και όταν θέλουμε να βάλουμε μία κενή γραμμή.

Στην αγγελία μας θέλουμε να δώσουμε έμφαση σε μερικά κομμάτια του κειμένου μας. Το όνομα που έχει το σκυλάκι (Κρέμα), θέλουμε να εμφανίζεται με έντονους χαρακτήρες, για να δηλώσουμε ότι είναι σημαντικό κείμενο, για τον αναγνώστη. Το ίδιο ισχύει και για το σκοπό της αγγελίας (αναζήτηση της οικογένειας). Αυτό επιτυγχάνεται αν βάλουμε τη λέξη Κρέμα ανάμεσα στην ετικέτα ανοίγματος `<strong>` και την ετικέτα κλεισίματος `</strong>` (`<strong>Κρέμα</strong>`). Το ίδιο κάνουμε και τη φράση αναζήτηση της οικογένειας (`<strong>αναζήτηση της οικογένειας</strong>`). Τέλος, θέλουμε να δώσουμε έμφαση, ώστε να διακρίνονται από το υπόλοιπο κείμενο και να δώσει ο αναγνώστης ιδιαίτερη προσοχή, το κομμάτι του κειμένου που περιέχει τα στοιχεία επικοινωνίας (Γιώργος, 6919111111, george@gmail.com) και να εμφανίζεται με πλάγιους χαρακτήρες. Αυτό επιτυγχάνεται αν βάλουμε τη φράση αυτή ανάμεσα στην ετικέτα ανοίγματος `<em>` και την ετικέτα κλεισίματος `</em>` (`<em>Γιώργος, 6919111111, george@gmail.com</em>`).

 Το στοιχείο `strong` υποδηλώνει ότι το κείμενο που εσωκλείει πρόκειται για ισχυρά σημαντικό. Οι χαρακτήρες παρουσιάζονται Έντονοι. Το στοιχείο `em` υποδηλώνει έμφαση στο κείμενο. Οι χαρακτήρες παρουσιάζονται Πλάγιοι. Χρησιμοποιούμε το στοιχείο `strong` όταν κρίνουμε ότι το κείμενο είναι εγγενώς κρίσιμο για τον αναγνώστη και το στοιχείο `em` όταν κρίνουμε ότι το κείμενο χρειάζεται ιδιαίτερη προσοχή για να το καταλάβει.

Αν θέλουμε ένα κομμάτι κειμένου να εμφανίζεται απλώς διαφορετικά από το υπόλοιπο κείμενο, έχοντας έντονους (bold) χαρακτήρες, το εσωκλείουμε ανάμεσα στις ετικέτες `<b>` και `</b>`. Αν θέλουμε ένα κομμάτι κειμένου να εμφανίζεται απλώς έχοντας πλάγιους (italics) χαρακτήρες, το εσωκλείουμε ανάμεσα στις ετικέτες `<i>` και `</i>`.

Ανοίγουμε, λοιπόν στο σημειωματάριο το αρχείο `aggelia1.htm` και κάνουμε τις απαραίτητες αλλαγές, όπως παρακάτω:

```
aggelia1b.htm - Σημειωματάριο
Αρχείο Επεξεργασία Μορφή Προβολή Βοήθεια

<h1>Αναζήτηση Αναδόχου οικογένειας</h1>
<hr>
<br>
<img src= 'images/aggelia1.jpg'>

<p>Τι να πει κανείς γι αυτά τα μάτια? Τι να πει για το βλέμμα, την αφοσίωση, <br>
για την προσδοκία του σκύλου σε μία καλύτερη ζωή, για την ασφάλεια <br>
και την αγάπη που νιώθει ξαφνικά?</p>

<p>Η βελούδινη <strong>Κρέμα</strong> μας είναι 1 έτους, 17 κιλά, Στειρωμένη και Αιματολογικά υγιής <br>
και βρίσκεται σε <strong>αναζήτηση της οικογένειας</strong> που θα συντονιστεί με τις ανάγκες της.</p>
<hr>
<p>Πληροφορίες: <em>Γιώργος, 6919111111, george@gmail.com</em></p>
```


Το πρώτο **
** το χρησιμοποιούμε για να βάλουμε μία κενή γραμμή. Σώζουμε το αρχείο με το όνομα `aggelia1b.htm` και με διπλό κλικ βλέπουμε στον φυλλομετρητή το τελικό αποτέλεσμα.



Ένα HTML στοιχείο μπορεί να είναι **εμφωλιασμένο (nested)** σε ένα άλλο HTML στοιχείο. Στο παράδειγμα μας, τα στοιχεία **strong** και **em** είναι **εμφωλιασμένα** μέσα στο στοιχείο **p**. Ο φυλλομετρητής για όλα τα στοιχεία εφαρμόζει μικρά ορθογώνια κουτιά, που περικλείουν το περιεχόμενο που εσωκλείουν τα στοιχεία. Τα **<h1>** και **<p>** αποτελούν παραδείγματα στοιχείων **επιπέδου μπλόκ (block - level elements)**, προσδιορίζουν τη δομή της ιστοσελίδας και ξεκινούν πάντοτε σε νέες γραμμές, στοιβαγμένα το ένα πάνω στο άλλο με ένα μικρό κενό επάνω και κάτω στο καθένα. Σε αντίθεση στοιχεία όπως τα στοιχεία **** και **** δεν ξεκινούν νέα γραμμή αλλά παραμένουν στη ροή της γραμμής. Τα στοιχεία **** και **** αποτελούν παραδείγματα στοιχείων που λέγονται **στοιχεία εσωτερικά της γραμμής (inline elements)** και προσδίδουν πληροφορία για τη σημασιολογία ή/και την εμφάνιση του περιεχομένου που εσωκλείουν. Δεν ξεκινούν νέα γραμμή αλλά παραμένουν στη ροή της γραμμής που τοποθετούνται. Η διάκριση αυτή είναι σημαντική στην html γιατί περιορίζει τι άλλα στοιχεία μπορεί να εμπεριέχουν. Ένα **inline element** δεν μπορεί να εμπεριέχει ένα **block - level element**.



Ορισμένα στοιχεία χρησιμοποιούνται για την παροχή οδηγιών προς τον φυλλομετρητή, η οποία δεν αφορά σε κομμάτι κειμένου, οπότε δεν χρειάζεται να μαρκαριστεί η αρχή και το τέλος του. Αρκεί η ετικέτα ανοίγματος, η οποία προσδιορίζει και το σημείο που πρέπει να γίνει όποια ενέργεια χρειαστεί. Αυτά τα στοιχεία ονομάζονται **κενά ή αυτάρκη στοιχεία** και **δεν χρειάζεται ετικέτα τερματισμού (self-closing tags)**.

Παράδειγμα,. το στοιχείο ****, λέει στον φυλλομετρητή να πάρει μια εικόνα από το σημείο που του υποδεικνύει και να το βάλει στο κείμενο στο σημείο που είναι η ετικέτα. Άλλα τέτοια στοιχεία είναι τα **
** και **<hr>**, τα οποία λένε στον φυλλομετρητή να αλλάξει γραμμή ή να βάλει μια οριζόντια γραμμή. Όλα αυτά τα στοιχεία **δεν χρειάζονται ετικέτα τερματισμού**.

Είναι φανερό ότι στοιχεία όπως το **** δεν είναι από μόνα τους χρήσιμα, καθότι η οδηγία που δίνουν στον φυλλομετρητή είναι ασαφής, καθώς δεν προσδιορίζεται η εικόνα που πρέπει να χρησιμοποιηθεί, ούτε που έχει αποθηκευτεί. Εδώ είναι που έρχονται τα **χαρακτηριστικά του στοιχείου** να δώσουν σαφήνεια και ακρίβεια στην οδηγία.



Ορισμένα χαρακτηριστικά είναι **απαραίτητα**, ενώ άλλα είναι **προαιρετικά**.

Το χαρακτηριστικό **src**, το οποίο είναι απαραίτητο (υποχρεωτικό) για το στοιχείο ****, παρέχει πλήρη πληροφορία για το αρχείο που πρέπει να φορτωθεί και που αυτό βρίσκεται. Οι πληροφορίες αυτές είναι στην τιμή του χαρακτηριστικού **“images/aggelia1.jpg”**. Άλλα χαρακτηριστικά, όπως τα **width**, **height** και **alt** είναι προαιρετικά και απλώς δίνουν μερικές επιπρόσθετες οδηγίες στον φυλλομετρητή.

Συνέχεια στη δραστηριότητα μας...

Η συνέχεια στη δραστηριότητα μας περιλαμβάνει, τη χρησιμοποίηση δύο νέων στοιχείων της html (τα **article** και **figure**) και μια πρώτη επαφή με την CSS, γνωρίζοντας πως προσδιορίζουμε την εμφάνιση της ιστοσελίδας μας στον φυλλομετρητή.

Συγκεκριμένα, θα γνωρίσουμε τα βήματα που πρέπει να κάνουμε για να μετατρέψουμε την αρχική μορφή της αγγελίας μας (αριστερή εικόνα) σε αυτή που εμφανίζεται δεξιά.

Αναζήτηση Αναδόχου οικογένειας



Τι να πει κανείς γι αυτά τα μάτια? Τι να πει για το βλέμμα, την αφοσίωση, για την προσδοκία του σκύλου σε μία καλύτερη ζωή, για την ασφάλεια και την αγάπη που νιώθει ξαφνικά?

Η βελούδινη **Κρέμα** μας είναι 1 έτους, 17 κιλά, Στερωμένη και Αιματολογικά υγιής και βρίσκεται σε **αναζήτηση της οικογένειας** που θα συντονιστεί με τις ανάγκες της.

Πληροφορίες: Γιώργος, 6919111111, george@gmail.com

Αναζήτηση Αναδόχου οικογένειας

Δημοσιεύθηκε από τα Φιλοζωικά Νέα



Η γοητευτική σκυλίτσα Κρέμα

Τι να πει κανείς γι αυτά τα μάτια? Τι να πει για το βλέμμα, την αφοσίωση, για την προσδοκία του σκύλου σε μία καλύτερη ζωή, για την ασφάλεια και την αγάπη που νιώθει ξαφνικά?

Η βελούδινη **Κρέμα** μας είναι 1 έτους, 17 κιλά, Στερωμένη και Αιματολογικά υγιής και βρίσκεται σε **αναζήτηση της οικογένειας** που θα συντονιστεί με τις ανάγκες της.

Πληροφορίες: Γιώργος, 6919111111, george@gmail.com

Τι πρέπει να κάνουμε;

Ως πρώτο βήμα ανοίγουμε το αρχείο `aggelia1b.htm` και κάνουμε δύο μικρές αλλαγές στο κείμενο μας, προσθέτοντας τη φράση: «Δημοσιεύθηκε από τα Φιλοζωικά Νέα», κάτω από την 1^η γραμμή του κειμένου και τη φράση: «Η γοητευτική σκυλίτσα Κρέμα», κάτω από τη φωτογραφία. Στη συνέχεια μαρκάρουμε και τις δύο φράσεις ως παραγράφους, εσωκλείοντας ανάμεσα στις ετικέτες `<p>` και `</p>`. Σώζουμε το αρχείο μας ως `aggelia1c.htm`

Το κείμενο μας θα διαμορφωθεί ως εξής:

```
aggelia1c.htm - Σημειωματάριο
Αρχείο Επεξεργασία Μορφή Προβολή Βοήθεια

<h1>Αναζήτηση Αναδόχου οικογένειας</h1>
<p>Δημοσιεύθηκε από τα Φιλοζωικά Νέα</p>
<hr>
<br>
<img src= 'images/aggelia1.jpg'>
<p>Η γοητευτική σκυλίτσα Κρέμα</p>
<p>Τι να πει κανείς γι αυτά τα μάτια? Τι να πει για το βλέμμα, την αφοσίωση, <br>
για την προσδοκία του σκύλου σε μία καλύτερη ζωή, για την ασφάλεια <br>
και την αγάπη που νιώθει ξαφνικά?</p>

<p>Η βελούδινη <strong>Κρέμα</strong> μας είναι 1 έτους, 17 κιλά, Στερωμένη και Αιματολογικά υγιής <br>
και βρίσκεται σε <strong>αναζήτηση της οικογένειας</strong> που θα συντονιστεί με τις ανάγκες της.</p>
<hr>
<p>Πληροφορίες: <em>Γιώργος, 6919111111, george@gmail.com</em></p>
```

Αν τώρα κάνουμε διπλό κλικ στο αρχείο αυτό θα εμφανισθεί στον φυλλομετρητή μας η ακόλουθη ιστοσελίδα:

Αναζήτηση Αναδόχου οικογένειας

Δημοσιεύθηκε από τα Φιλοζωικά Νέα



Η γοητευτική σκυλίτσα Κρέμα

Τι να πει κανείς γι αυτά τα μάτια? Τι να πει για το βλέμμα, την αφοσίωση, για την προσδοκία του σκύλου σε μία καλύτερη ζωή, για την ασφάλεια και την αγάπη που νιώθει ξαφνικά?

Η βελούδινη **Κρέμα** μας είναι 1 έτους, 17 κιλά, Στειρωμένη και Αιματολογικά υγιής και βρίσκεται σε **αναζήτηση της οικογένειας** που θα συντονιστεί με τις ανάγκες της.

Πληροφορίες: Γιώργος, 6919111111, george@gmail.com

Στο δεύτερο μας βήμα θα γνωρίσουμε ένα νέο στοιχείο της html, το στοιχείο **figure**, το οποίο μας επιτρέπει να δομούμε καλύτερα μια εικόνα που εισάγουμε στην ιστοσελίδα μας, ιδιαίτερα όταν αυτή περιλαμβάνει και μία λεζάντα. Το στοιχείο **figure** συνδυάζεται και με το στοιχείο **figcaption**, το οποίο και εσωκλείει. Το **figcaption** προσδιορίζει μια περιγραφή (μία λεζάντα) της εικόνας, την οποία και τοποθετεί ακριβώς κάτω από αυτή.



Την περιγραφή (λεζάντα) της εικόνας την εσωκλείουμε ανάμεσα στις ετικέτες **<figcaption>** και **</figcaption>**. Την εικόνα και την περιγραφή της τα εσωκλείουμε ανάμεσα στις ετικέτες **<figure>** και **</figure>**. Οπότε έχουμε την παρακάτω διαμόρφωση στο τμήμα του αρχείου html που αναφέρεται στην εισαγωγή της εικόνας μας.

```
<figure>  
    
  <figcaption> Η γοητευτική σκυλίτσα Κρέμα </figcaption>  
</figure>
```



Όταν θέλουμε λοιπόν να εισάγουμε μια εικόνα στην ιστοσελίδα μας, προσθέτουμε την παραπάνω δομή, βάζοντας τις αντίστοιχες τιμές (όπου υπάρχουν τα πράσινα γράμματα) και την περιγραφή της συγκεκριμένης εικόνας ανάμεσα στις ετικέτες **<figcaption>** και **</figcaption>** (όπου υπάρχουν τα μαύρα γράμματα).

Στο τρίτο μας βήμα θα γνωρίσουμε ένα νέο στοιχείο της html, το στοιχείο **article**, το οποίο μας επιτρέπει να δομούμε καλύτερα ένα τμήμα του περιεχομένου μας το οποίο διαθέτει **νοηματική αυτοτέλεια** και **εξυπηρετεί πλήρως το σκοπό** για τον οποίο σχεδιάστηκε και κατασκευάστηκε. Το τμήμα αυτό του περιεχομένου μας λέμε ότι είναι ένα άρθρο. Όπως ένα έντυπο (εφημερίδα, περιοδικό κλπ) αποτελείται από πολλά και ποικίλα αυτοτελή κομμάτια, από πολλά άρθρα δηλαδή, έτσι και ένας ιστότοπος περιεχομένου (π.χ, ένα δημοσιογραφικό site), μπορεί να δομηθεί σε άρθρα. Φτιάχνουμε δηλαδή, τα αυτοτελή κομμάτια σε άρθρα, όπως θα γνωρίσουμε στη συνέχεια και μετά συνθέτουμε τη δομή της ιστοσελίδα μας.

Ένα **άρθρο** αποτελείται από ένα **τίτλο**, που περιέχει μια κεφαλίδα και πιθανόν μια παράγραφο με πληροφορίες για το άρθρο, μία ή περισσότερες **παραγράφους** και πιθανόν μια ή περισσότερες **εικόνες** ή/και **βίντεο** που μπορεί να έχουν από κάτω μια **περιγραφή**. Οτιδήποτε εσωκλείεται ανάμεσα στις ετικέτες **<article>** και **</article>**, προσδιορίζει τη δομή ενός άρθρου.

Ο τίτλος ενός άρθρου προσδιορίζεται με το στοιχείο **header** και εσωκλείεται ανάμεσα στις ετικέτες **<header>** και **</header>**. Με τον τρόπο αυτό μπορούμε να τον μορφοποιούμε ξεχωριστά από το υπόλοιπο περιεχόμενο του άρθρου.

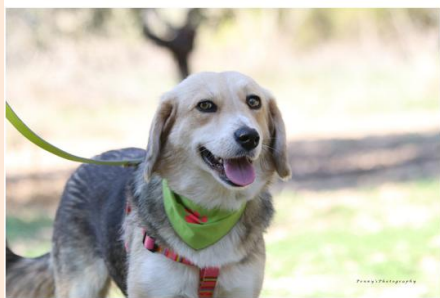
Η δομή ενός άρθρου είναι η ακόλουθη:

```
<article>
  <header>
    .
  </header>
  <figure>
    
    <figcaption> περιγραφή εικόνας </figcaption>
  </figure>
  <p> ..... </p>
  .
  <p> ..... </p>
</article>
```

Τα δομικά στοιχεία του άρθρου στο παράδειγμα μας είναι: μια κεφαλίδα (την έχουμε μαρκάρει με κίτρινο πλαίσιο). Δύο γραμμές οριζόντιες (τις έχουμε μαρκάρει με μωβ πλαίσιο). Τέσσερις παράγραφοι (τις έχουμε μαρκάρει με κόκκινο πλαίσιο) και μια εικόνα (την έχουμε μαρκάρει με πράσινο πλαίσιο), με την περιγραφή της από κάτω.

Αναζήτηση Αναδόχου οικογένειας

Δημοσιεύθηκε από τα Φιλοζωικά Νέα



Η γοητευτική σκυλίτσα Κρέμα

Τι να πει κανείς γι αυτά τα μάτια? Τι να πει για το βλέμμα, την αφοσίωση, για την προσδοκία του σκύλου σε μία καλύτερη ζωή, για την ασφάλεια και την αγάπη που νιώθει ζωονικά?

Η βελούδινη Κρέμα μας είναι 1 έτους, 17 κιλά, Στερωμένη και Αιματολογικά υγιής και βρίσκεται σε **αναζήτηση της οικογένειας** που θα συντονιστεί με τις ανάγκες της.

Πληροφορίες: Γεώργιος, 6919111111, george@gmail.com

Το **html** αρχείο μας διαμορφώνεται τώρα ως εξής:

```
<!DOCTYPE html >
<html lang="el">
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <title> Αναζήτηση Αναδόχου οικογένειας για το σκυλάκι Κρέμα</title>
</head>
<body>
  <article>
    <header>
      <h1>Αναζήτηση Αναδόχου οικογένειας</h1>
      <p> Δημοσιεύθηκε από τα Φιλοζωικά Νέα</p>
    </header>
    <hr>
    <br>
    <figure>
      
      <figcaption> Η γοητευτική σκυλίτσα Κρέμα </figcaption>
    </figure>
    <p>Τι να πει κανείς γι αυτά τα μάτια? Τι να πει για το βλέμμα, την αφοσίωση, <br>
      για την προσδοκία του σκύλου σε μία καλύτερη ζωή, για την ασφάλεια <br>
      και την αγάπη που νιώθει ξαφνικά?</p>
    <p>Η βελούδινη <strong>Κρέμα</strong> μας είναι 1 έτους, 17 κιλά, Στερωμένη και
      Αιματολογικά υγιής<br> και βρίσκεται σε <strong>αναζήτηση της
      οικογένειας</strong> που θα συντονιστεί με τις ανάγκες της.</p>
    <hr>
    <p>Πληροφορίες: <em>Γιώργος, 6919111111, george@gmail.com</em></p>
  </article>
</body>
</html>
```

Σώζουμε το αρχείο μας ως aggelia1d.htm και με διπλό κλικ πάνω σε αυτό βλέπουμε στον φυλλομετρητή μας το αποτέλεσμα.

Αναζήτηση Αναδόχου οικογένειας

Δημοσιεύθηκε από τα Φιλοζωικά Νέα



Η γοητευτική σκυλίτσα Κρέμα

Τι να πει κανείς γι αυτά τα μάτια? Τι να πει για το βλέμμα, την αφοσίωση, για την προσδοκία του σκύλου σε μία καλύτερη ζωή, για την ασφάλεια και την αγάπη που νιώθει ξαφνικά?

Η βελούδινη **Κρέμα** μας είναι 1 έτους, 17 κιλά, Στερωμένη και Αιματολογικά υγιής και βρίσκεται σε **αναζήτηση της οικογένειας** που θα συντονιστεί με τις ανάγκες της.

Πληροφορίες: Γιώργος, 6919111111, george@gmail.com

Επεξήγηση όσων κάναμε

Στην αγγελία μας, προσθέσαμε μια λεζάντα στην φωτογραφία μας και είδαμε πως χειριζόμαστε καλύτερα τη δομή μιας εικόνας. Όταν έχουμε μια λεζάντα την εσωκλείουμε ανάμεσα στις ετικέτες `<figcaption>` και `</figcaption>` και ολόκληρη τη δομή της εικόνας ανάμεσα στις ετικέτες `<figure>` και `</figure>`.

Επειδή η αγγελία μας έχει **νοηματική αυτοτέλεια** και **εξυπηρετεί πλήρως το σκοπό** για τον οποίο σχεδιάστηκε και κατασκευάστηκε, αποτελεί ένα άρθρο. Οπότε, για την καλύτερη δόμηση της, την εσωκλείουμε ανάμεσα στις ετικέτες `<article>` και `</article>`.

Στον τίτλο της αγγελίας μας προσθέσαμε μια επιπλέον πληροφορία, από ποιόν δημοσιεύθηκε η αγγελία (από τα Φιλοζωικά Νέα). Στη συνέχεια τον τίτλο και ότι άλλο περιεχόμενο αναφέρεται σε αυτόν, τον εσωκλείουμε ανάμεσα στις ετικέτες `<header>` και `</header>`. Αυτό το κάνουμε για να μπορούμε να τον μορφοποιούμε ξεχωριστά από το υπόλοιπο περιεχόμενο του άρθρου.

Τα στοιχεία (elements) και οι αντίστοιχες ετικέτες τους (tags), που χρησιμοποιήσαμε στο παράδειγμα μας (οι ετικέτες με μπλε χρώμα) είναι οι εξής:

- **στοιχείο λεζάντας εικόνας.** Η ετικέτα που το επισημαίνει είναι η `<figcaption>`
- **στοιχείο δομής εικόνας.** Η ετικέτα που το επισημαίνει είναι η `<figure>`
- **στοιχείο δομής άρθρου.** Η ετικέτα που το επισημαίνει είναι η `<article>`
- **στοιχείο δομής τίτλου ενός άρθρου.** Η ετικέτα που το επισημαίνει είναι η `<header>`

Χρήσιμες πληροφορίες

Η HTML **αγνοεί τα περισσότερα του ενός κενά διαστήματα**. Έτσι, αν στο κείμενο μας έχουμε μια σειρά από διαδοχικά κενά (whitespace), αυτά αγνοούνται και εμφανίζεται μόνο ένα (το ίδιο γίνεται με τα κενά που μπαίνουν στο κείμενο μας όταν χρησιμοποιούμε το πλήκτρο **Tab**).

Επίσης, η HTML **αγνοεί τα σύμβολα αλλαγής παραγράφου (carriage return)**. Έτσι, αν στο κείμενο μας πατάμε το πλήκτρο Enter για να ξεκινήσουμε μια νέα παράγραφο, η HTML το αγνοεί και δεν αλλάζει σειρά.

Τέλος, στην HTML δεν μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε στο κείμενο μας τους χαρακτήρες που χρησιμοποιούνται από την ίδια (π.χ. τα σύμβολα `<`, `>`, `:`, `;` κλπ). Σε επόμενο κεφάλαιο θα δούμε πως εισάγουμε αυτούς τους ειδικούς χαρακτήρες, όταν χρειαστεί, στο κείμενο μας.