

Δημιουργώντας Υπερσυνδέσμους



Στη δραστηριότητα αυτή θα γνωρίσουμε πως δημιουργούμε ένα υπερκείμενο (hypertext), χρησιμοποιώντας υπερσυνδέσμους (hyperlinks), συνδέοντας μια ιστοσελίδα με άλλες ιστοσελίδες που βρίσκονται:

- σε διαφορετικό ιστότοπο (Web server)
- στον ίδιο ιστότοπο

Επίσης, θα γνωρίσουμε πως:

- μεταβαίνουμε από ένα σημείο της ιστοσελίδας σε ένα άλλο σημείο της ίδιας ιστοσελίδας
- ανοίγουμε τη νέα ιστοσελίδα σε νέο παράθυρο στον φυλλομετρητή.
- δημιουργούμε υπερσύνδεσμο, που οδηγεί τον αναγνώστη στην αποστολή μηνύματος (mail to) ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email)

Τι περιλαμβάνει η δραστηριότητα μας;

Η δραστηριότητα περιλαμβάνει τη δημιουργία ενός υπερκείμενου (hypertext), δηλαδή κείμενο που, σε αντίθεση με τα συμβατικά κείμενα, δεν περιορίζεται σε μια συγκεκριμένη θέση ή τοποθεσία και δεν χρειάζεται να διαβαστεί με τη σειρά που έχει γραφτεί. Δεν περιορίζεται κατ' ανάγκη σε ένα αρχείο, αλλά μπορεί να αποτελείται από περισσότερα από ένα αρχεία, που συνδέονται μεταξύ τους με υπερσυνδέσμους (hyperlinks) και δίνουν την αίσθηση ενός ενιαίου αρχείου. Αυτό δίνει στον περιηγητή του Παγκόσμιου Ιστού (World Wide Web) την αίσθηση ότι κινείται πάνω σε ένα μεγάλο ιστό αράχνης, αναζητώντας την πληροφορία που θέλει και η οποία μπορεί να βρίσκεται σε περισσότερες από μία ιστοσελίδες (από ένα κομμάτι της σε κάθε μία), πηγαίνοντας από την μία ιστοσελίδα στην άλλη. Αυτό γίνεται με τη βοήθεια υπερσυνδέσμων (hyperlinks), που τοποθετούνται (ρίχνουν άγκυρα) σε κατάλληλα σημεία της ιστοσελίδας και μας δίνουν τη δυνατότητα με ένα κλικ πάνω στο σημείο αυτό, να μεταβούμε σε ένα άλλο σημείο που συνεχίζει την πληροφόρηση γι αυτό που μας ενδιαφέρει. Το άλλο σημείο μπορεί να είναι οπουδήποτε αλλού, είτε μέσα στην ίδια ιστοσελίδα (είτε παρακάτω, είτε παραπάνω στο κείμενο), είτε σε μία άλλη ιστοσελίδα που φιλοξενείται στον ίδιο εξυπηρετητή (Server), είτε σε μία άλλη ιστοσελίδα που φιλοξενείται σε οποιοδήποτε εξυπηρετητή (Server), αρκεί να είναι συνδεδεμένος στο Διαδίκτυο (Internet). Δίνεται η εντύπωση ότι οι ιστοσελίδες, που περιέχουν το σύνολο της πληροφορίας που αναζητούμε, είναι απλωμένες σαν χαρτιά και εμείς πηγαίνουμε από το ένα χαρτί στο άλλο, ανάλογα με το τι μας ενδιαφέρει. Σαν να είμαστε πάνω σε μια ιστοσανίδα και να σερφάρουμε (surfing) πάνω στα κύματα, μόνο που στη θέση των κυμάτων είναι οι ιστοσελίδες. Έχει επικρατήσει λοιπόν να μιλάμε για πλοήγηση και σερφάρισμα στο ίντερνετ.

Στη συνέχεια θα δημιουργήσουμε ορισμένες ιστοσελίδες και μια σειρά από συνδέσμους για τη μεταξύ τους διασύνδεση.

Τι πρέπει να κάνουμε;

Ανοίγουμε το αρχείο με όνομα: «Οργανισμός Ανοιχτών Τεχνολογιών.txt» και βάζουμε τις βασικές ετικέτες της html, όπως παρακάτω:

```
<!DOCTYPE html >  
<html lang="el">  
<head>  
<meta charset="utf-8">
```

<title>Οργανισμός Ανοιχτών Τεχνολογιών (ΕΕΛΛΑΚ) </title>

</head>

<body>

Ο Οργανισμός Ανοιχτών Τεχνολογιών (ΕΕΛΛΑΚ) ιδρύθηκε το 2008, σήμερα έχει μετόχους 37 Πανεπιστήμια, Ερευνητικά Κέντρα και κοινωνικές φορείς. Ο Οργανισμός Ανοιχτών Τεχνολογιών έχει ως κύριο στόχο να συμβάλλει στην ανοιχτότητα και ειδικότερα στην προώθηση και ανάπτυξη των Ανοιχτών Προτύπων, του Ελεύθερου Λογισμικού, του Ανοιχτού Περιεχομένου, των Ανοιχτών Δεδομένων και των Τεχνολογιών Ανοιχτής Αρχιτεκτονικής στο χώρο της εκπαίδευσης, του δημόσιου τομέα, των επιχειρήσεων και της Κοινωνικής Οικονομίας στην Ελλάδα, ενώ παράλληλα φιλοδοξεί να αποτελέσει κέντρο γνώσης και πλατφόρμα διαλόγου για τις ανοιχτές τεχνολογίες. Ανάμεσα στους φορείς που συμμετέχουν στον Οργανισμό Ανοιχτών Τεχνολογιών είναι τα πιο πολλά ελληνικά Πανεπιστήμια και Ερευνητικά Κέντρα, ενώ για την υλοποίηση των δράσεων του, βασίζεται στην συνεργασία και ενεργή συμμετοχή των μελών του και της ελληνικής κοινότητας χρηστών και δημιουργών Ελεύθερου Λογισμικού, Ανοιχτού Περιεχομένου και Τεχνολογιών Ανοιχτής Αρχιτεκτονικής.

<h1>Ανοιχτά πρότυπα</h1>

Στο Ευρωπαϊκό πλαίσιο Διαλειτουργικότητας (Version 1.0, 2004) δίνεται ο παρακάτω ορισμός για τα ανοιχτά πρότυπα:

Το πρότυπο έχει υιοθετηθεί από ένα μη κερδοσκοπικό οργανισμό και η εξέλιξη του προκύπτει από μια ανοιχτή διαδικασία συζήτησης και αποφάσεων η οποία είναι ανοιχτή σε όλους τους ενδιαφερομένους φορείς. (Αποφάσεις με συμφωνία ή πλειοψηφικά κλπ.)

Το πρότυπο να έχει δημοσιευθεί και το πλήρες τεύχος των προδιαγραφών να είναι διαθέσιμο ελεύθερα η με κάποιο ονομαστικό κόστος. Θα πρέπει να επιτρέπεται σε όλους η αντιγραφή του η διανομή και η χρήση είτε χωρίς κόστος είτε με κάποιο ονομαστικό κόστος.

Η πνευματική ιδιοκτησία – για παράδειγμα οι ευρεσιτεχνίες – μέρους ή όλου του προτύπου θα πρέπει να είναι αμετάκλητα διαθέσιμες χωρίς χρέωση πνευματικών δικαιωμάτων.

Δεν πρέπει να υπάρχουν περιορισμοί για την επαναχρησιμοποίηση του προτύπου.

</body>

</html>

Σώζουμε στη συνέχεια το αρχείο με όνομα: «Οργανισμός Ανοιχτών Τεχνολογιών.htm». Έχουμε κατασκευάσει λοιπόν μια απλή ιστοσελίδα, που περιέχει ένα απλό κείμενο. Το κείμενο αυτό αναφέρει μερικές έννοιες, όπως των *Ανοιχτών Προτύπων*, του *Ελεύθερου Λογισμικού*, του *Ανοιχτού Περιεχομένου* και των *Ανοιχτών Δεδομένων*. Οι έννοιες αυτές αναλύονται είτε παρακάτω στο κείμενο, είτε σε άλλα κείμενα που υπάρχουν στο διαδίκτυο, όπως για παράδειγμα στην Βικιπαίδεια.

Το Ελεύθερο Λογισμικό, για παράδειγμα, αναλύεται στην ιστοσελίδα της Βικιπαίδεια που έχει ως URL το: https://el.wikipedia.org/wiki/Ανοικτός_Κώδικας

Θέλουμε λοιπόν, όταν ο αναγνώστης διαβάσει την ιστοσελίδα μας και θέλει να μάθει περισσότερες πληροφορίες για το Ελεύθερο Λογισμικό, να μπορεί να μεταβεί από το κείμενο μας στην ιστοσελίδα της Βικιπαίδεια που έχει τις σχετικές πληροφορίες (δεν χρειάζεται δηλαδή να αντιγράψουμε την πληροφορία αυτή και στη δική μας ιστοσελίδα). Αυτό επιτυγχάνεται αν δημιουργήσουμε ένα υπερσύνδεσμο (hyperlink) μεταξύ της ιστοσελίδας μας και της συγκεκριμένης ιστοσελίδας της Βικιπαίδεια. Η δημιουργία του υπερσυνδέσμου απαιτεί τα ακόλουθα βήματα:

Βήμα 1^ο: Να επιλέξουμε το κομμάτι του περιεχομένου της ιστοσελίδας μας που θα διασυνδέσουμε με την άλλη ιστοσελίδα και να του ρίξουμε όπως λέμε «**άγκυρα**» (**anchor**). Αυτό γίνεται με το να εσωκλείσουμε το περιεχόμενο αυτό ανάμεσα στις ετικέτες `<a>` και `</a>` του στοιχείου **anchor**. Εσωκλείουμε λοιπόν τη φράση: «Ελεύθερου Λογισμικού» ανάμεσα στις ετικέτες `<a>` και `</a>`. Οπότε παίρνει τη μορφή: `<a> Ελεύθερου Λογισμικού </a>`. Αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα η φράση αυτή να εμφανίζεται πλέον στον φυλλομετρητή μας με χρώμα μπλέ (στις ρυθμίσεις του φυλλομετρητή μπορούμε να καθορίσουμε το χρώμα που επιθυμούμε). Όταν δε το ποντίκι μας περνάει πάνω από αυτή τη φράση λαμβάνει το σχήμα χεριού με προτεταμένο τον δείκτη.

Βήμα 2^ο: Να δώσουμε ως τιμή στο χαρακτηριστικό **href** της ετικέτας ανοίγματος `<a>`, το URL της ιστοσελίδας στην οποία επιθυμούμε να μεταβαίνουμε όταν κάνουμε κλικ στο κομμάτι που έχουμε μαρκάρει, τοποθετώντας το ανάμεσα στις ετικέτες `<a>` και `</a>`. Η τιμή αυτή στο παράδειγμα μας είναι η https://el.wikipedia.org/wiki/Ανοικτός_Κώδικας και πρέπει να μπει ανάμεσα σε εισαγωγικά.

Η φράση «Ελεύθερου Λογισμικού» θα διαμορφωθεί λοιπόν ως εξής:

```
<a href="https://el.wikipedia.org/wiki/Ανοικτός_Κώδικας"> Ελεύθερου Λογισμικού </a>.
```

Κάνουμε το ίδιο και για τις φράσεις: «Ανοιχτού Περιεχομένου» και «Ανοιχτών Δεδομένων» και αφού σώσουμε το αρχείο μας και το ανοίξουμε στον φυλλομετρητή, θα παρατηρήσουμε το μπλε χρώμα που έχουν πλέον οι φράσεις που έχουμε μαρκάρει με τις ετικέτες `<a>` και `</a>`. Οι λέξεις που μαρκάρουμε με αυτό τον τρόπο λέγονται και «**θερμές λέξεις**» (**hot words**), υποδηλώνοντας ότι θα πραγματοποιηθεί κάποια ενέργεια κάνοντας κλικ πάνω τους. Στη συγκεκριμένη περίπτωση θα μεταβούμε στην ιστοσελίδα που βρίσκεται στην τοποθεσία που έχουμε δώσει ως τιμή στο χαρακτηριστικό **href**, της ετικέτας ανοίγματος `<a>`. Μετά το κλικ το χρώμα αλλάζει σε μώβ για να μας επισημαίνει ότι έχει χρησιμοποιηθεί ξανά ο συγκεκριμένος σύνδεσμος.

Όταν επιθυμούμε η νέα ιστοσελίδα να **ανοίγει σε ένα νέο παράθυρο** του φυλλομετρητή και όχι στο ίδιο παράθυρο με την αρχική ιστοσελίδα, χρησιμοποιούμε στην ετικέτα ανοίγματος `<a>` το χαρακτηριστικό **target** με τιμή **_blank**. Στο παράδειγμα που ακολουθεί η ιστοσελίδα που περιέχει πληροφορίες για τα ανοικτά δεδομένα θα ανοίξει σε ένα νέο παράθυρο του φυλλομετρητή.

```
<a href="https://el.wikipedia.org/wiki/Open_data" target="_blank">Ανοιχτών Δεδομένων</a>
```

Σημειωτέον ότι με τον τρόπο αυτό δεν έχουμε έλεγχο των διαστάσεων του νέου παραθύρου. Το νέο παράθυρο θα ανοίξει συνήθως στις διαστάσεις που είχε το τελευταίο παράθυρο που είχε ανοίξει στον φυλλομετρητή. Όταν θα γνωρίσετε την JavaScript θα μπορέσετε να έχετε έλεγχο των διαστάσεων του νέου παραθύρου. Βέβαια το άνοιγμα νέου παραθύρου δεν είναι καλή πρακτική, κυρίως γιατί δημιουργεί προβλήματα στην προσβασιμότητα, ειδικά αν χρησιμοποιείται αναγνώστης οθόνης ή άλλη βοηθητική συσκευή.

Όταν επιθυμούμε να μεταβούμε **σε κάποιο άλλο σημείο της ίδιας ιστοσελίδας** ακολουθούμε τα παρακάτω βήματα:

Βήμα 1^ο: Δίνουμε ένα όνομα, μοναδικό για την ιστοσελίδα μας, στο σημείο προορισμού, ώστε να μπορούμε να αναφερόμαστε σε αυτό. Αυτό γίνεται χρησιμοποιώντας το χαρακτηριστικό **id**, στο στοιχείο που θέλουμε να μεταβούμε, δίνοντας ως τιμή αυτό το μοναδικό όνομα (σε εισαγωγικά). Ας δώσουμε την τιμή **openstandard** στο χαρακτηριστικό **id** της κεφαλίδας Ανοιχτά πρότυπα, οπότε διαμορφώνεται ως εξής:

```
<h1 id="openstandard">Ανοιχτά πρότυπα</h1>
```

Βήμα 2^ο: Δίνουμε ως τιμή στο **χαρακτηριστικό href**, της ετικέτας ανοίγματος, το μοναδικό όνομα (σε εισαγωγικά) που δώσαμε στο στοιχείο που επιθυμούμε να μεταβαίνουμε όταν κάνουμε κλικ στο

κομμάτι που έχουμε μαρκάρει τοποθετώντας το ανάμεσα στις ετικέτες `<a>` και `</a>`. Μπροστά από το όνομα βάζουμε το σύμβολο #.

Η τιμή αυτή στο παράδειγμα μας είναι η `#openstandard` και πρέπει να μπει ανάμεσα σε εισαγωγικά.

Η φράση «Ανοιχτών Προτύπων» θα διαμορφωθεί λοιπόν ως εξής:

`<a href="#openstandard">Ανοιχτών Προτύπων </a>`.

Αν τώρα επιθυμούμε να επιτύχουμε διασύνδεση με μια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, δημιουργούμε ένα σύνδεσμο και χρησιμοποιούμε το **mailto** πρωτόκολλο. Στο στοιχείο της άγκυρας, θέτουμε ως τιμή του χαρακτηριστικού `href` το `mailto`: συνοδευόμενο από την διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που επιθυμούμε. Για παράδειγμα:

`<a href="mailto:info@ellak.gr">Επικοινωνήστε μαζί μας </a>`.

Κάνοντας κλικ στην μαρκαρισμένη φράση: «Επικοινωνήστε μαζί μας», ανοίγει η εφαρμογή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με αποδέκτη την διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που έχουμε ορίσει στο `mailto`:

Να σημειώσουμε ότι η τοποθέτηση ενός συνδέσμου με διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στην ιστοσελίδα μας ενέχει τον κίνδυνο να λαμβάνουμε πολλά ανεπιθύμητα μηνύματα (τα γνωστά ως spam). Αυτό συμβαίνει εξαιτίας των αυτόματων προγραμμάτων αναζήτησης (τα γνωστά ως bots) που σαρώνουν το διαδίκτυο για καταγραφή διευθύνσεων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, με σκοπό την αποστολή διαφημιστικών και διάφορων άλλων ενοχλητικών μηνυμάτων, πολλές φορές και κακόβουλων.

Αξιοσημείωτο είναι ότι το στοιχείο `anchor` είναι στοιχείο γραμμής. Επομένως, το περιεχόμενο που θέλουμε να μεταβληθεί σε σύνδεσμο μπορεί να είναι κείμενο, εικόνα και γενικά οποιοδήποτε άλλο στοιχείο γραμμής. Δεν μπορεί να είναι ένα στοιχείο μπλόκ (π.χ. παράγραφος).

Επίσης, υπάρχουν δύο τρόποι να προσδιορίσουμε το url της ιστοσελίδας προορισμού:

- Ο **απόλυτος** παρέχει το πλήρες url για την ιστοσελίδα που θέλουμε να μεταβούμε, δηλαδή το πρωτόκολλο (`http://` ή `https://`), τη διεύθυνση (domain name) του εξυπηρετητή (Web server) που φιλοξενεί (hosting) την ιστοσελίδα (Web page) προορισμού και το πλήρες μονοπάτι (path) που βρίσκεται το αρχείο `html` της ιστοσελίδας (`href="http://www.ellak.gr/iek/index.htm"`).
- Ο **σχετικός** περιγράφει τη διαδρομή/μονοπάτι (path) από το σημείο που βρίσκεται η ιστοσελίδα μας και κάτω. Αυτό προϋποθέτει η ιστοσελίδα προορισμού να βρίσκεται σε κάποιο υπο-φάκελο του φακέλου που βρίσκεται η ιστοσελίδα μας και φυσικά στον ίδιο εξυπηρετητή. Χωρίς το `http://` ο φυλλομετρητής (browser) ψάχνει την ιστοσελίδα προορισμού στον τρέχοντα εξυπηρετητή που βρίσκεται η ιστοσελίδα μας. Το Web ακολουθεί την παραδοχή του Unix για την περιγραφή ενός ονόματος διαδρομής/μονοπάτιου (pathname), όπου οι κατάλογοι/φάκελοι διαχωρίζονται μεταξύ τους με την εμπροσθοβαρή πλάγια γραμμή / (forward slash). Το μονοπάτι περιγράφει τη διαδρομή, από το σημείο που βρίσκεται η ιστοσελίδα μας, μέχρι το σημείο της ιστοσελίδας προορισμού. (`href="/iek/page1.htm"`)

Αν η ιστοσελίδα προορισμού δεν βρίσκεται σε κατάλογο/φάκελο που βρίσκεται κάτω από τον κατάλογο/φάκελο που βρίσκεται η ιστοσελίδα μας και χρειάζεται να ανέβουμε ένα επίπεδο πιο πάνω για να ακολουθήσουμε στη συνέχεια τη διαδρομή/μονοπάτι μέχρι την ιστοσελίδα προορισμού, χρησιμοποιούμε το λεγόμενο «**dot-dot slash**» (`../`). Ξεκινάμε τη διαδρομή με `../` και συνεχίζουμε με το υπόλοιπο μονοπάτι.

Στη συνέχεια θα δούμε πως μεταβάλλουμε μια εικόνα σε σύνδεσμο.

Τοποθετούμε στο αρχείο html την εικόνα με όνομα: eellak.png, όπως γνωρίζουμε:

`` και βάζουμε και μια αλλαγή γραμμής `<br>`

Μετά βάζουμε ολόκληρο το στοιχείο εικόνας ανάμεσα στις ετικέτες του στοιχείου άγκυρας και στο χαρακτηριστικό href δίνουμε ως τιμή τη διεύθυνση: <https://www.ellak.gr>

Δηλαδή διαμορφώνουμε τη γραμμή ως εξής:

`<a href="https://www.ellak.gr"></a>`



Τώρα, όποτε κάνουμε κλικ με το ποντίκι πάνω στο εικονίδιο

στην διεύθυνση: <https://www.ellak.gr>

θα μεταβαίνουμε

Κάνοντας όλες τις παραπάνω αλλαγές το αρχείο μας διαμορφώνεται ως εξής:

```
<!DOCTYPE html >
<html lang="el">
  <head>
    <meta charset="utf-8">
    <title>Οργανισμός Ανοιχτών Τεχνολογιών (ΕΕΛΛΑΚ) </title>
  </head>
  <body>
    <a href="https://www.ellak.gr"></a>
    <br>
```

Ο Οργανισμός Ανοιχτών Τεχνολογιών (ΕΕΛΛΑΚ) ιδρύθηκε το 2008, σήμερα έχει μετόχους 37 Πανεπιστήμια, Ερευνητικά Κέντρα και κοινωνικές φορείς. Ο Οργανισμός Ανοιχτών Τεχνολογιών έχει ως κύριο στόχο να συμβάλλει στην ανοιχτότητα και ειδικότερα στην προώθηση και ανάπτυξη των [Ανοιχτών Προτύπων](#), του [Ελεύθερου Λογισμικού](#), του [Ανοιχτού Περιεχομένου](#), των [Ανοιχτών Δεδομένων](#) και των Τεχνολογιών Ανοιχτής Αρχιτεκτονικής στο χώρο της εκπαίδευσης, του δημόσιου τομέα, των επιχειρήσεων και της Κοινωνικής Οικονομίας στην Ελλάδα, ενώ παράλληλα φιλοδοξεί να αποτελέσει κέντρο γνώσης και πλατφόρμα διαλόγου για τις ανοιχτές τεχνολογίες. Ανάμεσα στους φορείς που συμμετέχουν στον Οργανισμό Ανοιχτών Τεχνολογιών είναι τα πιο πολλά ελληνικά Πανεπιστήμια και Ερευνητικά Κέντρα, ενώ για την υλοποίηση των δράσεων του, βασίζεται στην συνεργασία και ενεργή συμμετοχή των μελών του και της ελληνικής κοινότητας χρηστών και δημιουργών Ελεύθερου Λογισμικού, Ανοιχτού Περιεχομένου και Τεχνολογιών Ανοιχτής Αρχιτεκτονικής.

`<br>`

`<h1>Ανοιχτά πρότυπα</h1>`

Στο Ευρωπαϊκό πλαίσιο Διαλειτουργικότητας (Version 1.0, 2004) δίνεται ο παρακάτω ορισμός για τα ανοιχτά πρότυπα:

Το πρότυπο έχει υιοθετηθεί από ένα μη κερδοσκοπικό οργανισμό και η εξέλιξη του προκύπτει από μια ανοιχτή διαδικασία συζήτησης και αποφάσεων η οποία είναι ανοιχτή σε όλους τους ενδιαφερομένους φορείς. (Αποφάσεις με συμφωνία ή πλειοψηφικά κλπ.)

Το πρότυπο να έχει δημοσιευθεί και το πλήρες τεύχος των προδιαγραφών να είναι διαθέσιμο ελεύθερα η με κάποιο ονομαστικό κόστος. Θα πρέπει να επιτρέπεται σε όλους η αντιγραφή του η διανομή και η χρήση είτε χωρίς κόστος είτε με κάποιο ονομαστικό κόστος.

Η πνευματική ιδιοκτησία – για παράδειγμα οι ευρεσιτεχνίες – μέρους ή όλου του προτύπου θα πρέπει να είναι αμετάκλητα διαθέσιμες χωρίς χρέωση πνευματικών δικαιωμάτων.

Δεν πρέπει να υπάρχουν περιορισμοί για την επαναχρησιμοποίηση του προτύπου.

Επικοινωνήστε μαζί μας

</body>

</html>

Κάνοντας διπλό κλικ στο αρχείο που έχουμε σώσει, ανοίγει η ιστοσελίδα μας στον φυλλομετρητή και μπορούμε να δοκιμάσουμε τους υπερσυνδέσμους που έχουμε δημιουργήσει (θα έχουν χρώμα μπλε στο κείμενο).